

Teilnahmebedingungen Mazda Classic Versteigerung

(Mai/Juni 2021)

Die auf der Webseite, den Social Media-Kanälen und im Newsletter des Mazda Classic – Automobil Museums Frey beworbene Versteigerung wird nicht von Facebook oder Instagram unterstützt und steht in keiner Verbindung zu diesen Anbietern. Der Empfänger der vom Teilnehmer bereitgestellten Daten und Informationen ist ausschließlich das Mazda Classic – Automobil Museum Frey vertreten durch die Frey Automuseum GmbH, Wertachstr. 29b, 86153 Augsburg bzw. die beauftragte und die Aktion durchführende Agentur PoLi Marketing GmbH, Julienstr. 37, 45130 Essen.

Eine Teilnahme an der Versteigerung ist ausschließlich zu den hier aufgeführten Teilnahmebedingungen möglich. Mit der Teilnahme und der Datenübermittlung erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich an. Das Mazda Classic – Automobil Museum Frey behält sich vor, die Aktion zu jedem Zeitpunkt abubrechen oder zu beenden.

Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt an der Versteigerung sind volljährige Personen, die innerhalb des Versteigerungszeitraums ein verbindliches Versteigerungsgebot unter Angabe ihrer Kontaktdaten per E-Mail an versteigerung@mazda-classic-frey.de abgeben.

Gegenstand

Versteigert wird ein Mazda Banner (6300x1900mm, Beitex Deco Tex Subli 220g/m²) zum 100-jährigen Jubiläum der Marke, das während der 100 Jahre Mazda-Sonderschau 2020 im Museum hing.

Auktions-Zeitraum

Für das Banner kann ausschließlich per E-Mail ein Gebot abgegeben werden. Der Auktions-Zeitraum endet am 09.06.21 um 12:00 Uhr.

Bietverfahren

Gebote werden schriftlich per E-Mail an versteigerung@mazda-classic-frey.de abgegeben.

Bitte geben Sie in der E-Mail neben Ihrem Gebot Ihren vollständigen Namen, Ihre Postadresse und Ihre Telefonnummer an, unter der wir Sie tagsüber erreichen können.

Wer bis zum **Teilnahmeschluss am 09.06.21 um 12:00 Uhr** das höchste Gebot abgegeben hat, erhält den Zuschlag. Sollten zeitgleich mehrere Höchstgebote (gleiche Summe) eingegangen sein, entscheidet das Los.

Mit der Abgabe eines Gebots zeigen Sie sich einverstanden, dass wir im Falle eines Zuschlags über Sie in Wort und ggf. Bild (so zur Verfügung gestellt) auf unseren Social Media-Netzwerken, im Newsletter und auf der Webseite www.mazda-classic-frey.de berichten dürfen.

Zuschlag

Maßgeblich für die Ermittlung des Höchstgebots ist der Eingang Ihrer E-Mail. Das Mazda Classic – Automobil Museum Frey haftet nicht für technische Störungen beim E-Mail-Versand, aufgrund derer die Teilnahme an der Versteigerung nicht und/oder nur unzureichend erfolgen kann.

Benachrichtigung

Wer den Zuschlag erhält, wird vom Mazda Classic – Automobil Museum Frey bzw. der beauftragten Agentur PoLi Marketing GmbH schriftlich benachrichtigt. Der Höchstbietende wird auf der Webseite, den Instagram- und Facebook-Accounts und im Newsletter des Museums verkündet.

Überweisung

Wer den o.g. Zuschlag erhalten hat, überweist den gebotenen Höchstbetrag innerhalb von zehn Tagen. Die Kontoverbindung wird gesondert mitgeteilt.

Hinweis: Im Rahmen der Versteigerung kann keine steuerlich wirksame Spendenquittung ausgestellt werden.

Übergabe des Banners

Wenn der Geldbetrag eingegangen ist, erhält der Höchstbietende das Banner umgehend auf dem Postweg.

Sonstiges

Das Mazda Classic – Automobil Museum Frey behält sich das Recht vor, die Versteigerung jederzeit auch ohne Einhaltung von Fristen, ganz oder teilweise vorzeitig zu beenden oder in seinem Verlauf abzuändern, sofern es aus technischen (z.B. Computervirus, Manipulation oder Fehler in Software/Hardware) oder rechtlichen Gründen nicht möglich ist, eine ordnungsgemäße Durchführung der Versteigerung zu gewährleisten.

Rechtsweg

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar. Sollten einzelne dieser Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt. Diese Teilnahmebedingungen können jederzeit vom Mazda Classic – Automobil Museum Frey ohne gesonderte Benachrichtigung geändert werden.

Datenschutz

Das Mazda Classic – Automobil Museum Frey und die durchführende Agentur PoLi Marketing GmbH werden Ihre Daten vertraulich behandeln und nur für die Durchführung der Versteigerung nutzen.

Eine unberechtigte Weitergabe an Dritte findet nicht statt. Auch werden die Daten nicht für Werbezwecke genutzt.

Nach dem Abschluss der Versteigerung werden Ihre Daten unverzüglich gelöscht.

Frey Automuseum GmbH

Wertachstraße 29b
86153 Augsburg

Handelsregister: B18984
Registergericht: Amtsgericht Augsburg

Vertreten durch:

Joachim Frey, Markus Frey, Walter Frey

Kontakt:

Telefon: +49 (0) 821 420 607 30

Telefax: +49 (0) 821 49 011 50

E-Mail: info@mazda-classic-frey.de

Versteigerung: versteigerung@mazda-classic-frey.de